



## **CONCURS DISSENY DE LA SAMARRETA COORPORATIVA DELS LLUNÀTICS DE LA UPC DE VILANOVA**

### **BASES DEL CONCURS**

#### **1. Objectius:**

- 1.1 Definir la samarreta que representarà la colla dels Lluàtics de la UPC de Vilanova durant aquesta temporada i les següents.
- 1.2 Dinamitzar i potenciar la imatge de la colla, a través de nous dissenys i més impacte visual.
- 1.3 Fer partícip a tots els estudiants de l'EPSEVG o altres centres educatius, i a la ciutadania de Vilanova i la Geltrú en el disseny de la nova samarreta de la colla.
- 1.4 Fer partícip a la colla en l'elecció del disseny per aconseguir una major satisfacció en el resultat final.

#### **2. Participants:**

- 2.1 Podrà participar en aquest concurs qualsevol persona interessada, ja sigui membre o no de la colla.
- 2.2 Els participants es podran presentar de forma individual o col·lectiva.

#### **3. Tema:**

- 3.1 El disseny ha d'estar centrat en la colla Lluàtics UPC de Vilanova.
- 3.2 El disseny ha de ser original, i ha de reflectir els valors i la identitat dels Lluàtics de la UPC de Vilanova (castells universitaris, relació amb l'EPSEVG, els valors castellers: força, equilibri, valor i seny; el bon rotllo de la colla, algun joc de paraules, l'enginyeria...).
- 3.3 El disseny serà lliure i podrà incloure un dibuix, una frase o lema, o una combinació d'ambdues coses. En són exemples bons (però no vàlids) lemes com "*Dóna'm pit*", "*Fes-me trempar*", "*Jo, de la Jove*", "*Nascuts per fer pinya*". Però convé que el lema estigui adaptat a la colla Lluàtics o, almenys, no sigui utilitzat per cap altra colla castellera.
- 3.4 No hi poden haver referències a la temporada actual (2018-2019). És a dir, ha de ser flexible per poder ser utilitzat durant els pròxims cursos.
- 3.5 Cada concursant podrà presentar tants dissenys com vulgui.
- 3.6 El disseny guanyador s'utilitzarà com a imatge corporativa pel marxandatge de la colla, sobretot per la samarreta de temporada, i podrà ser publicat a les xarxes socials com Facebook, Twitter o Instagram on la colla hi té compte actiu, sempre fent referència a l'autor del disseny.

#### 4. Condicionants al disseny:

- 4.1 Les dimensions previstes per la imatge seran entre 210x145mm (A5) i 297x210mm (A4).
- 4.2 La serigrafia del disseny guanyador es realitzarà fins a dos tintes com a màxim (per tant el disseny haurà de jugar amb el color de fons i un màxim de dos colors). Es valorarà positivament que el disseny estigui fet únicament a una tinta.
- 4.3 Els dissenys poden ser creats tenint en compte una determinada ubicació final en el marxandatge tèxtil. Per exemple, s'acceptaran dissenys pensats exclusivament per a jaquetes (tenint en compte la cremallera del mig).
- 4.4 La samarreta que es pretén editar serà de color blau mecànic. Així doncs, cal tenir en compte que el disseny s'escaigui sobre aquest color, malgrat que tampoc es descarten variacions de color en cas de realitzar marxandatge diferent (punt 4.3)
- 4.5 Els colors corporatius de la Colla Llundàtics són els següents:

##### BLAU



##### CYMK

C: 80%  
M: 53%  
Y: 0%  
K: 41%

##### RGB

R: 30  
G: 70  
B: 150

##### HEX

#1e4696

##### NEGRE



##### CYMK

C: 100%  
M: 100%  
Y: 100%  
K: 100%

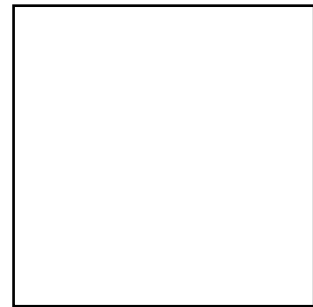
##### RGB

R: 0  
G: 0  
B: 0

##### HEX

#000000

##### BLANC



##### CYMK

C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 0%

##### RGB

R: 255  
G: 255  
B: 255

##### HEX

#ffffff

- 4.6 Les tipografies de la identitat corporativa de Llundàtics són *Bebas Neue* i *Helvetica Neue LT Std* en qualsevol de les seves versions. Ambdues són de descàrrega lliure a <https://www.dafont.com/bebas-neue.font> i <http://www.ephifonts.com/free-helvetica-font-helvetica-lt-std-complete.html>
- 4.7 Es recomana seguir la Guia d'Estil de Llundàtics resumida en els punts 4.5 i 4.6. Malgrat això, no és una condició indispensable perquè el disseny presentat sigui considerat vàlid. Així doncs, cada participant pot cenyir-se a aquests colors o a aquestes tipografies en mesura del que cregui, o mantenir-se'n al marge.
- 4.8 El disseny de la samarreta pot incloure contingut gràfic per davant i/o per darrere, i si el participant ho vol, pot incorporar-hi l'escut de Llundàtics (per exemple, al pit). L'escut de Llundàtics en tots els seus formats serà enviat a tothom qui el sol·liciti a [llunaticsupcvilanova@gmail.com](mailto:llunaticsupcvilanova@gmail.com). També s'hi pot ficar una previsualització (per exemple, del perfil de FB) que serà substituïda per l'escut en format original si es resulta guanyador.

## 5. Presentació de les propostes:

### 5.1 Format de presentació:

A continuació s'indiquen les opcions de presentació de les propostes, per ordre de preferència:

- **Opció 1:** Arxiu de dibuix en format vectorial, a poder ser en format d'arxiu '\*.ai'.
- **Opció 2:** Arxiu d'imatge, (\*.jpg) mida A4 a 300ppm de resolució.
- **Opció 3:** Dissenys en format paper.

### 5.2 Enviament de les propostes:

Juntament amb la proposta del disseny, s'haurà de facilitar:

- Noms i cognoms del autor. Pseudònim si s'escau.
- Correu electrònic i telèfon de contacte.

### 5.3 Formes d'enviament:

Enviament al correu electrònic de la colla: [llunaticsupcvilanova@gmail.com](mailto:llunaticsupcvilanova@gmail.com)

## 6. Terminis del concurs:

6.1 El diumenge 18 de novembre és la data límit de presentació de propostes.

Amb la presentació de propostes, l'autor accepta les condicions marcades a aquestes bases i cedeix els drets de reproducció i d'estampació del disseny als Llnàtics de la UPC de Vilanova.

6.2 El dilluns 19 de novembre, presentació de les propostes preseleccionades i inici de la votació.

El jurat, format per la Junta Directiva de la colla i els membres de l'equip Tècnic, realitzaran una selecció entre totes les propostes rebudes, atenent principalment a criteris d'imatge de colla, econòmics i de idoneïtat amb els valors de l'entitat i designaran les propostes finalistes. El jurat es reserva el dret de declarar desert el concurs.

Un cop feta aquesta preselecció s'iniciarà una votació via Google Forms per triar quin disseny prefereixen. La votació serà exclusiva a membres i exmembres de Llnàtics. La gent que vulgui votar i no pugui fer-ho per la via proposada s'haurà d'adreçar als membres de la Junta perquè es tingui en compte el seu vot a l'hora de fer el recompte.

6.3 El diumenge 25 de novembre, tancament de la votació.

## 7. Veredicte:

El dilluns 26 de novembre es farà pública la proposta guanyadora de la votació a través de les xarxes socials com Facebook, Twitter i/o Instagram, on la colla hi té compte actiu.

## **8. Premi:**

L'autor de la proposta guanyadora rebrà com a premi una samarreta i un lot de marxandatge sorpresa de la colla. A més, el seu nom i la seva proposta seran difosos a través de tots els mitjans dels quals disposa la colla diaris.

## **9. Altres:**

- 9.1 La participació en aquest concurs pressuposa l'acceptació d'aquestes bases.
- 9.2 Tots els participants declaren que els seus dissenys son originals i inèdits.
- 9.3 Totes les propostes preseleccionades són susceptibles de ser utilitzades en el futur. Per tant, tots els participants cedeixen els seus drets sobre els dissenys presentats a la colla perquè se'n faci l'ús que es cregui convenient, tenint en compte que premiarà i publicarà a l'autor.
- 9.4 La proposta de disseny pot patir variacions per qüestions tècniques, compositives, de imatge corporativa o altres. En aquest cas, es buscarà el consens entre la Junta i el participant.
- 9.5 La proposta guanyadora podrà ser utilitzada en samarretes, dessuadores, jaquetes, gots o altre marxandatge i/o material corporatiu que la Junta consideri oportú d'emetre.
- 9.6 L'organització del concurs es reserva el dret de modificar els terminis i bases del concurs.
- 9.7 Els Lluàtics de la UPC de Vilanova es reserven el dret de declarar el concurs desert.
- 9.8 L'organització es reserva el dret de no publicar aquells dissenys que consideri inadequats.
- 9.9 Qualsevol aspecte no previst en les bases serà resolt pels organitzadors.

**Junta dels Lluàtics de la UPC de Vilanova**

**Vilanova i la Geltrú, 22 d'octubre del 2018**